**Что должно настраиваться через административную часть сайта:**

РАЗНОЕ

1. Установка изображений+название+ссылка на главном баннере на главной странице
2. Добавление карточки контактов на страницу «Контакты» с полями: ФИО, должность, телефон, моб.телефон, email.
3. Изменение контактов во всплывающем окне (по клике на иконку)

КАРТОЧКА ТОВАРА

При занесении товара нужна возможность:

1. Добавления произвольного количества свойств и значений товара.

Например:

Свойство - Значение

Производитель – Турция

Ширина – 200 мм

И т.д.

1. Добавления заглавного изображения и еще максимум 5 изображений в галерею
2. Автоматической обрезки или увеличения главного изображения товара до размеров 450х440 пикселей
3. Прикрепления ПДФ документов: «Каталог» «Спецификация».
4. Выставление рейтинга товара от 1 до 5 с шагом 0,5.
5. Установка галочки «Акционный товар»
6. Установка основной отображаемой цены
7. Привязка к данному товару к одному или нескольким другим товаров из всего ассортимента для формирования акционных комплектов по спец ценам.
8. Указание скрытой спец цены товара, которая далее будет использоваться для расчета цены комплекта.
9. Внесение описания страницы товара «description»
10. Внесение ключевых слов «keywords»

НАПОЛНЕНИЕ КАТАЛОГА

Каталог содержит след уровни вложенности:

**КАТАЛОГ – ТИП ТОВАРА (Например Дверная фурнитура)** – ВИД ТОВАРА (Например Замки) – БРЕНД – ТОВАР

**Красным** – то, что зашито изначально, остальное должен задавать пользователь.

В самом каталоге должен быть фильтр сортировки по бренду, т.к. в меню бренды не отображены, чтобы его не награмождать.

ДОБАВЛЕНИЕ АКЦИОННЫХ ТОВАРОВ

1. При указании в товаре галочки «Акционный товар» он должен начать отображаться в разделе АКЦИИ, при этом в самом разделе АКЦИИ должна включаться так категория к которой он принадлежит

Например: Акции – Замки – Замок двухсекционный

ДОБАВЛЕНИЕ СТАТЕЙ

При добавлении статей нужна возможность:

1. Создания родительских категорий статей, в которые впоследствии статьи будут заноситься

Например:

Оконная фурнитура

Дверная фурнитура

И т.д.

1. Добавления заглавного изображения статьи и ограничение его максимального размера 1МБ
2. Автоматической обрезки или увеличения загружаемого изображения до размеров 900х630 пикселей
3. Внесение описания страницы товара «description»
4. Внесение ключевых слов «keywords»

ДОБАВЛЕНИЕ СТАТИЧЕСКИХ СТРАНИЦ (о компании, бренды)

1. Внесение описания страницы товара «description»
2. Внесение ключевых слов «keywords»

ДОБАВЛЕНИЕ ВОПРОСОВ FAQ

1. Добавление произвольного количества связок вопрос + ответ

ГРАФИЧЕСКИЙ БЛОК АКЦИИ (в левой колонке под меню)

1. Внесение заглавного изображения
2. Привязка товара, которого касается данная акция и на который будет вести кнопка «Перейти в раздел»

КОНТАКТЫ

1. Добавить возможность изменения информации полей о главном офисе и филиалов:
   1. Адрес главного офиса и филиалов (текстовая информация + цифры)
   2. Номер телефона или несколько с переносом строки для каждого в формате +38(…)…-..-..
   3. Режим работы (дни недели и часы работы)
2. Добавить возможность изменения информации полей контакта:
   1. Ф.И.О. (текстовая информация)
   2. Должность (текстовая информация)
   3. Телефон в формате +38(…)…-..-..
   4. Факс в формате +38(…)…-..-..
   5. Мобильный телефон +38(…)…-..-..
   6. Мейл адрес

**АЛГОРИТМ РАБОТЫ ОТДЕЛЬНЫХ БЛОКОВ**

1. Комплект товаров на странице каталога должен генерироваться случайно из настроенных в админке связей между товарами
2. В корзину комплект должен заноситься именно как комплект
3. Популярность товара должна оцениваться количеством просмотров за последние 30 дней.
4. Похожие товары на страницы товара – это товары из того же раздела, что и сам товар.